



LINKEDIN comme levier de développement et d'attractivité



Optimiser votre profil et prendre en main la plateforme en tant qu'acteur des services à la personne



Objectif général

Permettre aux acteurs des services à la personne de structurer une présence professionnelle efficace sur LinkedIn afin d'en faire un levier concret de visibilité, de crédibilité et d'attractivité

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la marque employeur comme levier de différenciation
- Comprendre les usages et codes de LinkedIn dans un contexte professionnel
- Optimiser votre profil personnel LinkedIn afin de renforcer votre crédibilité
- Créer ou optimiser une page entreprise LinkedIn adaptée au secteur SAP
- Rédiger un post LinkedIn attractif et conforme aux codes de la plateforme



Programme de la formation

SESSION 1 : COMPRENDRE LINKEDIN ET OPTIMISER SON PROFIL

- Découvrir et comprendre les usages et les codes de LinkedIn
- Apprendre à optimiser son profil personnel
- Eléments de différenciation grâce à la marque employeur
- Atelier pratique : optimisation du profil personnel de chaque participant
- Rôle du profil de la page entreprise LinkedIn
- Création ou optimisation de la page entreprise

Atelier pratique :

Analyse des profils, optimisation en direct, création / optimisation, ajustements.

SESSION 2 : STRUCTURER DES CONTENUS & RÉDIGER UN POST LINKEDIN

- Comprendre les contenus qui fonctionnent sur LinkedIn dans le secteur du SAP
- Fréquences et régularité
- Articulation page personnelle / profil professionnel
- Comprendre les codes d'un post LinkedIn efficace : ton, angle, intention, erreur à éviter
- Rédiger un post LinkedIn : clair et engageant, choix du sujet, lisibilité, interaction

Atelier pratique :

Diagnostic de contenu existant, réalisation ou amélioration de la page entreprise afin de la structurer ou l'optimiser



Méthodes pédagogiques & ressources pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Tour de table et retour d'expériences
- Mise en situation pratiques sur les profils personnels des participants
- Travail en intersession

Ressources pédagogiques : dossier partagés, support PPT, liens et ressources utiles,

☆☆☆ Méthodes d'évaluation

- Positionnement préformation
- Productions stagiaires lors des cas pratiques et mises en situation
- Auto-évaluation
- Quizz
- Questionnaire de satisfaction remis aux participants en fin de formation
- Questionnaire à froid envoyé après 6 mois aux participants et au commanditaire pour évaluer l'impact de la formation sur les pratiques professionnelles

Public

Dirigeants de structures SAP, responsables d'agence, responsables RH, animateurs réseau, chargés de communication

Prérequis

Maîtrise de la langue française écrit et oral
Utilisation de la suite Office – navigation internet.

Ordinateur à disposition.

Avoir participé aux 2 sessions de webinaires présentant la marque employeur et le fonctionnement de la plateforme.

Infos pratiques

Durée :

6H00 réparties en 2 sessions de 3H00

Tarif tout public : 350€ HT/ participant

Adhèrent FESP : Tarif préférentiel

Participants : 6 mini - 15 personnes max

Lieu de la formation : Distanciel, synchrone

Modalités & Conditions d'accès

Délai d'accès : 3 jours ouvrés

Sur inscription préalable via un lien web

Vous êtes en situation de handicap ou vous avez besoin d'adaptation de votre parcours de formation ?

Notre référent handicap est à votre écoute afin que nous puissions étudier et adapter votre parcours en fonction de vos besoins.

Profil formateur & concepteur

Sabrina TOUABET, experte en stratégie, management et communication, elle est classée Top #5 parmi les créateurs LinkedIn France dans la catégorie

« Business Strategy & Motivation » - Classement Favikon. Fondatrice de Strateg'Up, elle accompagne dirigeants et équipes dans la structuration de leur vision, l'optimisation des process et le développement de leur notoriété.

Vous inscrire

Merci de remplir le formulaire en ligne :

FORMULAIRE

Pour tout renseignement, contactez-nous au

irene.thomas@fesp.fr