

Communiqué de presse

Lancement du premier dispositif de communication dynamique, interactif, rich media, pratique, utile, à destination des adhérents de la fédération et, plus globalement, des Français qui recourent aux professionnels du Service aux particuliers (SAP) : [www.fesp.fr](http://www.fesp.fr)

## **Les entreprises et particuliers employeurs du service à la personne passent à la « com' 2.0 »**

***Première fédération professionnelle du Medef a s'engager dans le « 2.0 », la Fédération du service aux particuliers (FESP) lance un dispositif d'information et de communication digital novateur, global, à destination des entreprises, employeurs, salariés et publics des services à la personne.***

Lancé cette semaine par la FESP et son prestataire Viewniverse Studio, le dispositif est résolument global, associant autour d'un portail Internet « vaisseau amiral », cœur du dispositif, tous les outils, médias et fonctionnalités de l'ère digitale, « 2.0 » :

- information *rich media* et interactive, qu'il s'agisse d'infos d'actualité ou d'infos pratiques ;
- vidéos et web tv ;
- outils participatifs, centre de ressources documentaires et réseaux sociaux ;
- etc.

### **Un dispositif « actif », « réactif », pratique et participatif**

Avec l'avènement de ce dispositif particulièrement ambitieux et à la pointe de la communication digitale, l'ambition de la FESP est de marquer une nouvelle étape dans le développement d'un secteur du service à la personne encore jeune, cinq ans à peine après son lancement dans le cadre du plan Borloo en 2006.

En mettant en place ou outil pratique, participatif et réactif, à destination des adhérents et, au-delà de l'ensemble des Français désireux de faire appel à des services à la personne, la fédération souhaite que le recours aux services aux particuliers puisse être un réflexe, une habitude quotidienne.

Seul secteur d'activités à avoir créé plus d'emplois qu'il n'en a perdu lors de la crise économique de 2009, premier secteur français en termes de potentiel de créations d'emplois<sup>1</sup>, les services à la personne ne disposaient pas encore d'un dispositif Internet global, proposant le meilleur des fonctionnalités du Web 2.0.

### **Ce dispositif pluriel et impactant a pour objectifs :**

- de porter les messages de la FESP ;
- d'apporter une information pratique et vérifiée aux professionnels et aux usagers des SAP ;
- de promouvoir les métiers et les professionnels des SAP ;
- de donner des outils aux adhérents pour se renseigner, communiquer et agir ;
- d'informer le grand public sur la dynamique des SAP, le professionnalisme des acteurs du service à la personne, etc.

.../...

---

<sup>1</sup> *Les métiers en 2015*, Conseil d'analyse stratégique/Dares, 2007.

Afin de mobiliser les meilleures compétences, la FESP a organisé une compétition d'agences au terme de laquelle ont pu être retenues des propositions digitales globales et graphiquement audacieuses. En choisissant Viewniverse Studio la FESP a retenu l'agence qui lui a semblé le plus en pointe en matière de stratégie d'information et de communication digitale et de solutions *rich media*, *transmedia*. Viewniverse Studio est déjà prestataire de Thales, KPMG, Picard Surgelés, Parrot Wireless Solutions, Parrot AR Drone, 48 Heures Film Project, et de plusieurs diffuseurs médias et Internet (documentaires et webdocumentaires ; programmes courts, séries et webséries), etc.

### L'ensemble de la « galaxie 2.0 » *rich media* de la FESP est constitué des outils suivants :

- **Le site portail Cultures Services** : le cœur même du dispositif est constitué du portail Internet, véritable « vitrine » de la Fédération, des métiers et professionnels du Service Aux Particuliers : [www.fesp.fr](http://www.fesp.fr)
- **Le Club Adhérents** : la plateforme d'information, de ressources et de services, ainsi que le réseau communautaire dédié aux adhérents de la FESP.
- **WEBCAST Services (WebTV du site)** : la WebTV des Services Aux Particuliers présentant une grille de programmes vidéo sur l'actualité de la FESP, de ses adhérents, de ses professionnels; des reportages sur les métiers du SAP, etc.
- **Actu Services (e-Mag)** : le-Mag de la FESP s'adresse aux adhérents de la Fédération, aux médias, aux leaders d'opinion, aux grands acteurs institutionnels, etc.
- **L'Observatoire** est le Centre de « Veille Documentaire et de Ressources Médias » de la FESP et des Métiers du SAP. Un Observatoire au service du grand public, des médias, des institutions, des chercheurs, etc., dont la vocation est de délivrer une information exhaustive et qualifiée sur la dynamique des services aux particuliers (actuellement en phase test. Mise en ligne début septembre 2011).
- **Facebook** : la page Facebook est la vitrine de la Fédération et des métiers du SAP dans les médias sociaux. Le cœur de la communication sociale et conversationnelle de la Fédération avec ses adhérents, les professionnels du SAP et le grand public : <http://www.facebook.com/pages/FESP-F%C3%A9d%C3%A9ration-du-Service-aux-Particuliers/103344599760478>
- **Twitter** : le fil d'information de la FESP et des métiers du SAP dans les médias sociaux : [https://twitter.com/#!/FESP\\_SAP](https://twitter.com/#!/FESP_SAP)
- **Vimeo** : la WebTV grand public de la FESP et des métiers du SAP : <http://vimeo.com/tvservices>

### Rentrée 2011-2012 : cap sur l'animation et l'enrichissement du dispositif

La mise en place du dispositif va se poursuivre par la mise en ligne, en septembre 2011, du « **Club Adhérents** », la plateforme Extranet communautaire, le centre de ressources et le réseau social des professionnels du service aux particuliers, membres de la FESP.

Dans le courant de l'automne 2011, « **L'Observatoire des Services Aux Particuliers** » sera également mis en ligne sur Internet. Comme son nom l'indique, ce portail ouvert à tous et particulièrement aux journalistes, économistes et sociologues, chercheurs, professionnels, etc., sera la plateforme média et le centre de ressources documentaires sur la dynamique économique des Services aux Particuliers.

.../...

Des vidéos-documentaires alimenteront également le programme « **Services Compris, Services Gagnants** », diffusée sur le site, les WebTV et les médias sociaux de la FESP.

### **2012 : applications mobiles, websérie, vidéos-documentaires...**

Suite aux excellents résultats des pré-tests internes et au très bon accueil réservé par le public et les professionnels au dispositif, la FESP annonce déjà réfléchir aux développements 2012. La Fédération et Viewniverse Studio devraient compléter le dispositif par le développement d'applications mobiles (Smartphones et tablettes), la création d'une série de type « programmes courts » ou fiction et la réalisation de toujours plus de contenus *rich media*, etc.

### **Découvrez le clip de présentation du dispositif et des outils de com' de la FESP :**

<http://www.fesp.fr/video/presentation-des-outils-de-com-de-la-fesp>

**Découvrez la nouvelle identité numérique de la Fédération des Services aux Particuliers: à travers "Culture Services", le nouveau portail de la FESP, "L'Observatoire", un centre de ressources documentaires des métiers du SAP "L'espace adhérent", le réseau communautaire dédié aux adhérents de la FESP, ainsi que différents contenus multimédias comme les programmes vidéos de "TV Services" ou les réseaux sociaux Twitter, Facebook, Vimeo...**

Contact presse FESP : 01 53 85 40 80



### **VIEWNIVERSE STUDIO**

- Agence Conseil en Stratégies, Dispositifs et Contenus d'Information et de Communication Numériques
- Studio de Création et de Production Rich Media, Rich Contents, Transmedia
- Créateur de Solutions Technologiques Rich Media

**Tél : + 33 (0)1 56 36 13 68 - Mail : [studio@viewniverse-studio.com](mailto:studio@viewniverse-studio.com) – [Facebook.com/Viewniverse Studio](https://www.facebook.com/ViewniverseStudio)  
2 ter, Villa Thoreton, 75015 Paris / France**