

# VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR



Grant Thornton

Les Echos

## LE TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

*Les dirigeants d'entreprise et l'économie*

Baromètre Viavoice – ACFCI – Grant Thornton – Les Echos

Juin 2011

Levée d'embargo :  
mercredi 8 juin à 19 heures

Sondage publié  
jeudi 9 juin 2011



Viavoice  
Sondage études conseil  
9 rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire et note technique

<b>Enseignements du sondage</b>	<b>3</b>
« Fin de crise »	3
<b>Questions récurrentes</b>	<b>5</b>
Confiances pour la France	6
Confiances pour la France. Évolutions	7
Confiances pour les entreprises	8
Confiances pour les entreprises. Présentation graphique	10
Intentions d'investissement	11
Importance de la transmission	13
<b>Questions d'actualité</b>	<b>14</b>
L'état des entreprises depuis un an	15
L'état de la France depuis un an	16
Les instruments pour soutenir la croissance	17

**Sondage réalisé par Viavoice pour l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie), Grant Thornton et *Les Echos*.**

**Interviews réalisées du 18 au 30 mai 2011, par téléphone, auprès d'un échantillon de 510 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus.**

**Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**



## Enseignements du sondage

### La confiance retrouvée

La crise serait-elle terminée ? Les grands enjeux d'actualité (affaire Strauss-Kahn, révolutions arabes, perspective présidentielle) masquent pour partie, aux yeux de l'opinion, le travail des dirigeants d'entreprise et les évolutions de la conjoncture économique.

Et la présente vague de notre « Tableau de bord de l'économie française », réalisée par Viavoice pour l'ACFCI, Grant Thornton et *Les Echos*, révèle aujourd'hui une donnée majeure : les dirigeants d'entreprise renouent avec la confiance. A leurs yeux, la crise économique et financière amplifiée en septembre 2008 est terminée.

#### Croissance et emploi : les dirigeants d'entreprises beaucoup plus optimistes

Le retour de la confiance est manifeste sur deux registres majeurs :

- Concernant la croissance, pour la première fois depuis la création du baromètre en mars 2009, une majorité (52 %) de dirigeants d'entreprises se déclarent confiants « pour les mois qui viennent en France ». Ce score consacre une progression de 12 points par rapport au résultat enregistré lors de la dernière vague d'enquête en mars dernier et de... 35 points par rapport aux données obtenues en mars 2009, au cœur de la tourmente financière et économique ;

- En matière d'emploi, 46 % des dirigeants d'entreprise se déclarent « confiants pour les mois qui viennent en France ». Si ce résultat n'atteint pas encore la majorité, il témoigne d'une progression là encore très importante par rapport aux données antérieures : + 10 points par rapport au mois de mars 2011, + 35 par rapport à mars 2009.

Ces améliorations majeures s'expliquent par deux catégories de facteurs :

- Le premier élément d'explication est macro-économique : l'amélioration de la conjoncture en France en ce début d'année 2011 (baisse du chômage sur quatre mois consécutifs, croissance de 1 % au premier trimestre contre 0,4 au dernier trimestre 2010) constituent des indices de bonne augure ; qui plus est sur l'ensemble de l'année 2011, les perspectives de croissance ont été revues à la hausse (plus de 2 % selon l'OCDE) ;

- Le second élément d'explication est micro-économique : les dirigeants d'entreprise interrogés retrouvent la confiance pour leur propre activité professionnelle : au moins les deux tiers des dirigeants interrogés se déclarent « confiants » pour le « résultat net pour l'année en cours » (66 %), le « chiffre d'affaires » (72 %), la « trésorerie » (73 %), ainsi que le « climat interne » (87 %). Et de manière générale, en évolution, 57 % des dirigeants considèrent que leur entreprise « va mieux que l'année dernière ».

Plus encore, ce facteur micro-économique apparaît plus prépondérant que les considérations macro-économiques, puisque les dirigeants interrogés sont plus satisfaits des évolutions de leur propre entreprise que de la France dans son ensemble (respectivement 57 % contre 43 %).



## Enseignements du sondage

### Un climat vertueux

Ces améliorations sont vertueuses puisque la confiance constitue le préalable des investissements et d'une progression de la croissance. Concrètement, les proportions de dirigeants d'entreprise envisageant des actions positives au cours des mois qui viennent sont significatives : 26 % envisagent d'« augmenter » les « investissements sur de nouveaux marchés ou produits » (alors que seulement 11 % envisagent de les « réduire », et 56 % de les « maintenir en l'état ») ; 23 % envisagent d'« augmenter » le « nombre de salariés » (contre respectivement 9 % et 66 %) ; 21 % envisagent d'« augmenter » les « investissements en recherche, développement et innovation » (contre respectivement 14 % et 41 %).

### Deux zones d'ombres persistantes : inflation et déficits publics

Toutefois, ces améliorations n'affranchissent pas de deux zones d'ombres persistantes :

- Dans une perspective de moyen terme, la « maîtrise de l'inflation » ne suscite pas de jugements foncièrement plus optimistes qu'hier : 45 % des dirigeants d'entreprises interrogés se déclarent « confiants » en la matière, soit un score comparable (+2) à celui enregistré en mars. Ce scénario est notamment la traduction de la hausse des prix des hydrocarbures et des matières premières : pour leur entreprise, 63 % des dirigeants s'inquiètent des prix des matières premières et des sous-traitants. Et une part significative de dirigeants d'entreprise envisagent de répercuter ces augmentations sur leurs propres prix : 29 % envisagent d'« augmenter » leur prix de vente, contre seulement 6 % qui comptent les réduire.

- Dans une perspective de plus long terme, les déficits publics inquiètent toujours les dirigeants d'entreprise : seuls 24 % d'entre eux se déclarent confiants sur ce point. Malgré une hausse ce trimestre (16 % étaient confiants en mars, soit une hausse de 8 points), ce niveau renoue en réalité avec celui qui était connu fin 2010 (23 % en décembre).

### Pour l'avenir : baisse des charges et meilleure adéquation entre demandes d'emploi et offres d'emploi

Dans ce contexte, pour l'avenir, les attentes des dirigeants d'entreprises se distribuent notamment sur deux registres majeurs :

- La baisse des charges : près de la moitié des dirigeants interrogés (48 %) privilégient spontanément cette solution « pour soutenir la croissance économique française », mais également pour l'emploi ou le pouvoir d'achat : « *Baisser les charges pour augmenter le pouvoir d'achat des salariés* », « *Baisser les charges sociales, on embauchera plus.* » ;

- Une meilleure adéquation entre les demandes d'emploi et les offres d'emploi. De façon particulièrement frappante, 59 % des dirigeants ne sont « pas confiants » sur la facilité à trouver de nouveaux salariés, alors que près de 10 % de la population active est toujours au chômage.

François Miquet-Marty, *Directeur associé, Viavoice*

AV QUESTIONS  
RÉCURRENTES



## Confiances pour la France

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...				
<i>En pourcentages</i>	La croissance économique	L'emploi	La maîtrise de l'inflation	La maîtrise des déficits publics
Tout à fait confiant	9	8	7	7
Plutôt confiant	43	38	38	17
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>24</b>
Pas vraiment confiant	30	34	36	37
Pas du tout confiant	18	19	18	38
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>75</b>
(Ne se prononce pas)	-	1	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

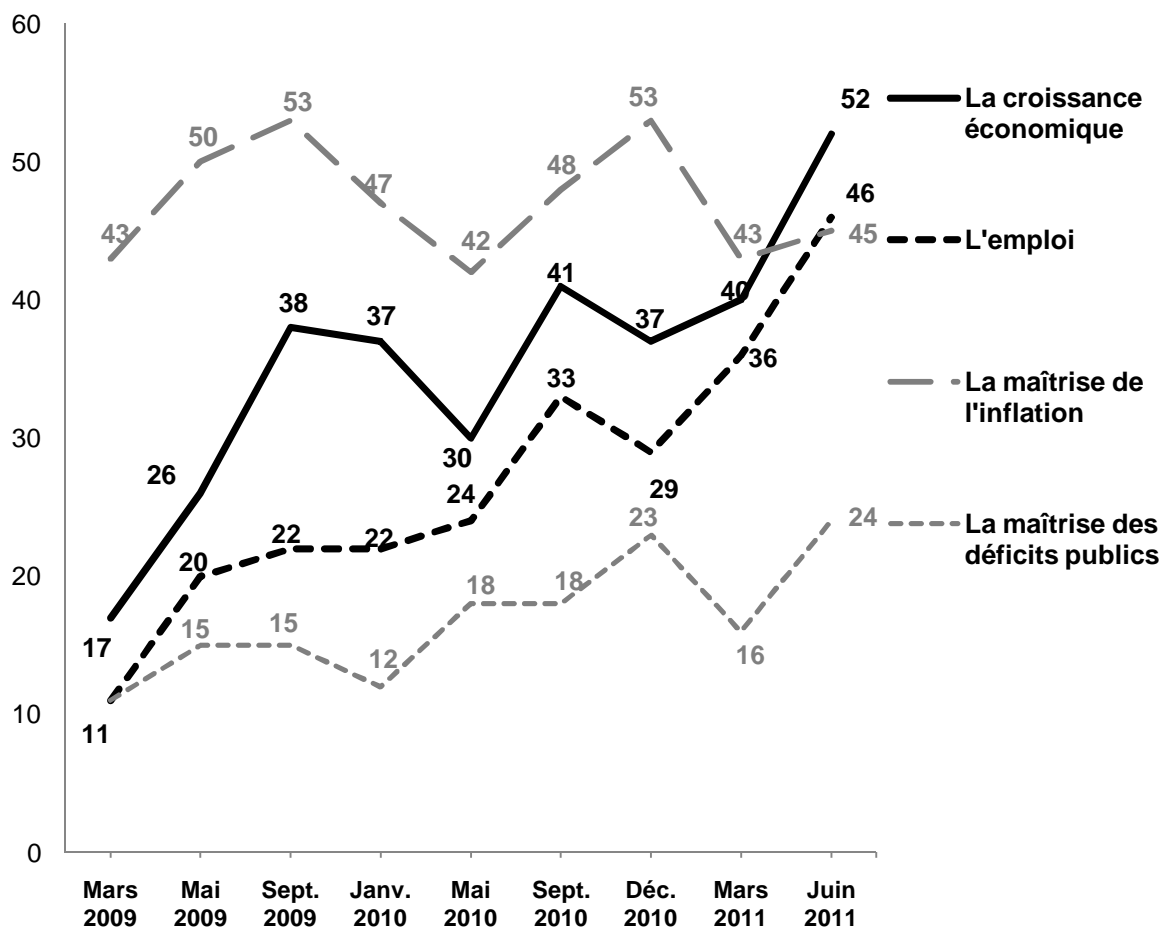


## Confiances pour la France. Évolutions

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

### Sous-total « Confiant »





## Confiances pour les entreprises [1/2]

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

A propos de votre entreprise, êtes-vous tout à fait confiant, plutôt confiant, pas vraiment confiant ou pas du tout confiant concernant...			
<i>En pourcentages</i>	<b>Le climat interne</b>	<b>La trésorerie</b>	<b>Le chiffre d'affaires</b>
<b>Tout à fait confiant</b>	28	20	16
<b>Plutôt confiant</b>	59	53	56
<b><i>Sous-total « Confiant »</i></b>	<b>87</b>	<b>73</b>	<b>72</b>
<b>Pas vraiment confiant</b>	11	20	21
<b>Pas du tout confiant</b>	2	6	5
<b><i>Sous-total « Pas confiant »</i></b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	-	1	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Confiances pour les entreprises [2/2]

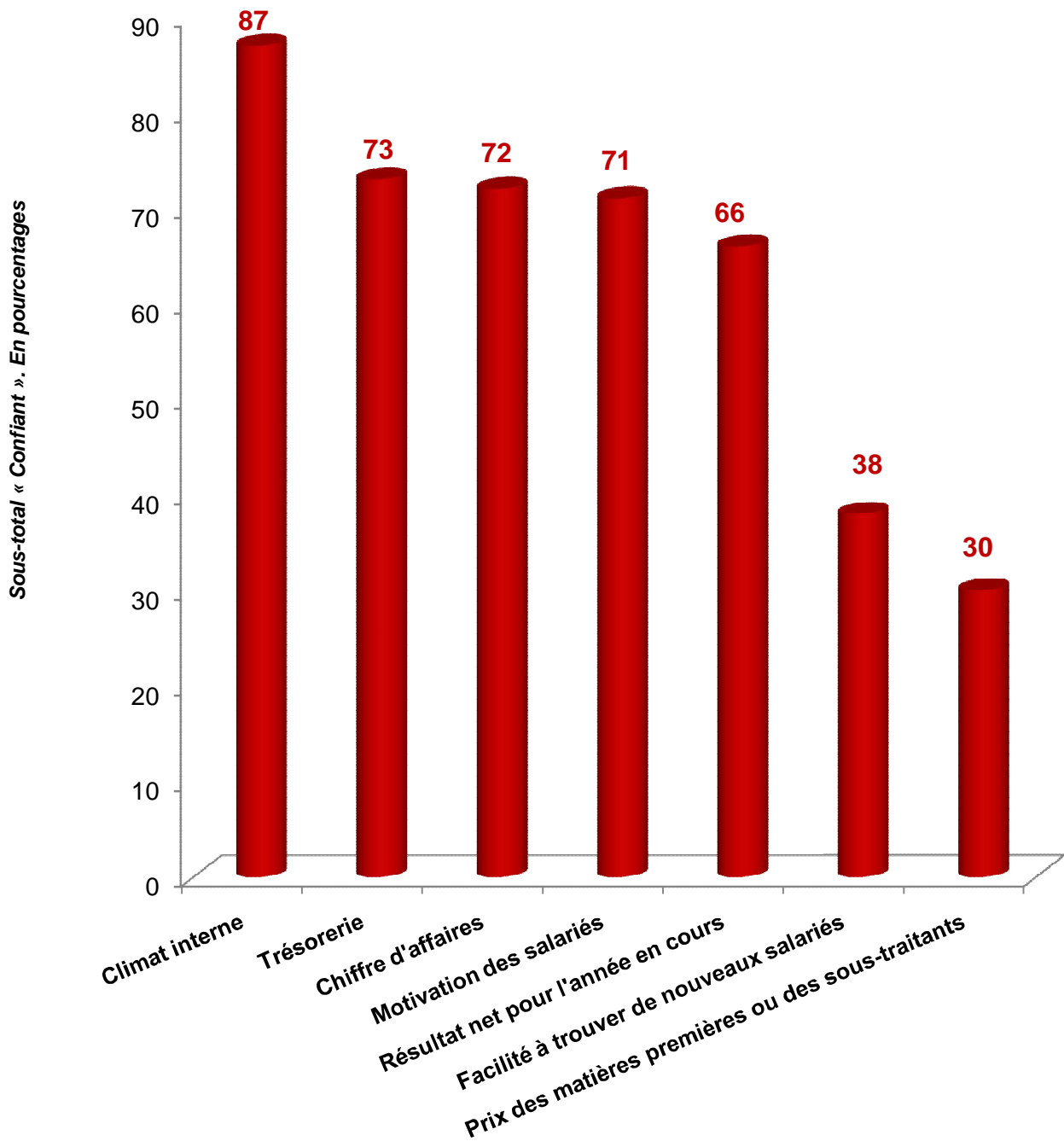
Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

A propos de votre entreprise, êtes-vous tout à fait confiant, plutôt confiant, pas vraiment confiant ou pas du tout confiant concernant...				
<i>En pourcentages</i>	La motivation des salariés	Le résultat net pour l'année en cours	La facilité à trouver de nouveaux salariés	Les prix des matières premières ou des sous-traitants
Tout à fait confiant	19	16	10	6
Plutôt confiant	52	50	28	24
<b><i>Sous-total « Confiant »</i></b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>38</b>	<b>30</b>
Pas vraiment confiant	19	23	35	40
Pas du tout confiant	9	8	24	23
<b><i>Sous-total « Pas confiant »</i></b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>59</b>	<b>63</b>
(Ne se prononce pas)	1	3	3	7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Confiances pour les entreprises. Présentation graphique

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »





## Intentions d'investissement [1/2]

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Pour votre entreprise envisagez-vous de...			
<i>En pourcentages</i>	Les prix de vente	Les investissements sur de nouveaux marchés ou produits	La masse salariale
<b>Augmenter</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>24</b>
<b>Maintenir en l'état</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>63</b>
<b>Réduire</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>(Non concerné)</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Différentiels (scores positifs « Augmenter » – scores négatifs « Réduire »)</b>	<b>+ 23</b>	<b>+15</b>	<b>+13</b>



## Intentions d'investissement [2/2]

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Pour votre entreprise envisagez-vous de...				
<i>En pourcentages</i>	Le nombre de salariés	Les investissements en recherche, développement et innovation	Les investissements en communication	Les dépenses de fonctionnement
<b>Augmenter</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
<b>Maintenir en l'état</b>	<b>66</b>	<b>41</b>	<b>54</b>	<b>51</b>
<b>Réduire</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>41</b>
<b>(Non concerné)</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Différentiels (scores positifs « Augmenter » – scores négatifs « Réduire »)</b>	<b>+ 14</b>	<b>+7</b>	<b>-12</b>	<b>-34</b>



## Importance de la transmission

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Concernant la transmission de votre entreprise, lorsque vous-même ou les autres dirigeants actuels devront cesser leurs activités, êtes-vous pour l'instant...	
	<i>En pourcentages</i>
Très confiant	9
Plutôt confiant	28
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>37</b>
Indifférent	28
Plutôt inquiet	24
Très inquiet	5
<b>Sous-total « Inquiet »</b>	<b>29</b>
(Ne se prononce pas)	6
<b>Total</b>	<b>100</b>

AV QUESTIONS  
D'ACTUALITÉ



## L'état des entreprises depuis un an

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Votre entreprise va-t-elle mieux que l'année dernière ?	
	En pourcentages
<b>Oui</b>	<b>57</b>
<b>Non</b>	<b>37</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>



## L'état de la France depuis un an

Base : ensemble de l'échantillon « dirigeants d'entreprise »

Et dans le domaine économique, la France va-t-elle mieux que l'année dernière ?	
	En pourcentages
<b>Oui</b>	<b>43</b>
<b>Non</b>	<b>50</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>7</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>



## Les instruments pour soutenir la croissance

### D'après vous, que faudrait-il faire pour soutenir la croissance économique française ?

**Question ouverte, réponses spontanées et multiples, total supérieur à 100 %**

<p><b>Baisser les charges et la fiscalité</b></p> <p>« Alléger le coût du travail, alléger la fiscalité. » ; « Arrêter de financer la protection sociale sur les salaires en mettant en place une TVA sociale . » ; « Baisser les charges sociales, on embauchera plus. » « Baisser les charges sociales, mettre tous les pays européens au même niveau. »</p>	<b>48 %</b>
<p><b>Augmenter les salaires et le pouvoir d'achat, favoriser la consommation</b></p> <p>« Baisser les charges pour augmenter le pouvoir d'achat des salariés » « Faciliter les crédits des consommateurs. » « Il faut tout faire pour relancer le pouvoir d'achat. Ça va donner confiance aux entrepreneurs qui vont investir et embaucher. »</p>	<b>22 %</b>
<p><b>Favoriser l'emploi, améliorer la formation</b></p> <p>« Il faut aider les PME à embaucher par le biais d'aides, diminuer les charges sociales et avoir un accès direct au marché public. » ; « Améliorer la formation professionnelle. » ; « Favoriser l'apprentissage pour que les jeunes apprennent un métier. Il est inacceptable que quelqu'un ne sache rien faire à trente ans. »</p>	<b>19 %</b>
<p><b>Equilibrer la balance commerciale, produire en France, aider les entreprises à être plus compétitives à l'international</b></p> <p>« Aider les PME à exporter, leur donner les moyens. » ; « Aider les entreprises en développement pour le commerce international. » ; « Plus de protectionnisme sur les produits des pays émergents. » « Faire une TVA sociale sur les produits d'importation. »</p>	<b>18 %</b>
<p><b>Limiter l'inflation et la hausse des matières premières</b></p> <p>« Eviter une très grosse inflation » ; « Réglementer certains prix comme l'énergie, les matières premières et le pétrole. » ; « Augmenter la concurrence entre entreprises pour faire baisser les prix et leur compétitivité. »</p>	<b>17 %</b>
<p><b>Promouvoir les investissements et l'innovation</b></p> <p>« Diminuer les taux de crédit. » ; « Diminuer les impôts des entreprises qui investissent dans la Recherche &amp; Développement » ; « Développer des pistes de recherche au niveau du développement durable. »</p>	<b>14 %</b>
<p><b>Promouvoir la valeur travail, lutter contre l'assistanat</b></p> <p>« Il faut que tout le monde se mette au travail » ; « Arrêter l'assistanat avec les gens qui refusent de travailler. » ; « Investir dans la valeur travail plus que dans la valeur loisir. »</p>	<b>12 %</b>
<p><b>Limiter les déficits, le gaspillage d'argent public</b></p> <p>« Revoir le budget de la Défense et l'investir dans l'Education nationale. » ; « Limiter le gaspillage public. »</p>	<b>11 %</b>
<p><b>Plus de liberté aux entreprises : code du travail, flexibilité du marché de l'emploi...</b></p> <p>« Laisser un peu de liberté aux entreprises. Alléger les structures d'embauche et de licenciements. » « Ne pas calquer les PME sur les grandes entreprises en matière de réglementation. »</p>	<b>8 %</b>
<p><b>Ne se prononce pas</b></p>	<b>17 %</b>

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans

**Viavoice**  
**Sondages, études et conseil**  
**pour la communication, les ressources humaines et le marketing**

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour  
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**VIAVOICE**  
MEILLEUR COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
Viavoice est une SAS indépendante.

